

Paris, le 2 octobre 2023

INGEROP DÉVOILE LE PALMARES DE LA TROISIÈME SAISON DU PROGRAMME IN³

Ingérop
Incube vos
Innovations



La troisième saison d'IN³, le programme d'intrapreneuriat du groupe Ingérop ayant pour objectif de stimuler l'agilité et la créativité de ses collaborateurs, se poursuit. Le 19 septembre dernier, les 7 équipes sélectionnées lors de la première phase ont pitché leur projet devant le jury qui en a retenu 3. Ces

lauréats intègrent donc la deuxième phase d'accompagnement du programme IN³ au cours de laquelle ils vont développer un business plan et déployer une offre de service.

Un programme en plusieurs étapes

La troisième saison d'IN³ a fait émerger 20 idées en lien avec l'écologie et le digital, thématiques du projet d'entreprise d'Ingérop : Vision 2027. 15 de ces idées ont été sélectionnées pour pitcher en janvier dernier devant le Comité Innovation, composé de collaborateurs d'Ingérop et présidé par François Lacroix, Directeur Scientifique et Technique du groupe.

À l'issue de cette séance, 7 projets ont été retenus pour bénéficier de la première étape d'accompagnement. Avec 1/3 de leur temps de travail pris en charge par IN³ et l'accompagnement individualisé d'Impulse Partners, les équipes ont pu développer et faire grandir leur idée pour la deuxième séance de pitch.

Pour cette seconde séance de pitch du 19 septembre, Ingérop a enrichi son Comité Innovation de deux jurés extérieurs : Stéphanie Dupuy-Lyon, directrice de l'engagement sociétal au sein du Groupe La Poste et administratrice indépendante d'Ingérop, et Didier Lamy, co-fondateur et président d'Hxperience.

Le palmarès des 3 projets innovants d'IN³

Après délibérations, le Comité Innovation a retenu trois projets pour bénéficier de la deuxième phase d'accompagnement du programme avec pour objectif le déploiement d'une nouvelle offre de service :

- **Calcab Structure** - Calcab est un outil permettant aux concepteurs de calculer le poids carbone réglementaire des structures de leurs projets
- **Infracost Monitoring** - InfraCost Monitoring, outil de suivi permettant aux acteurs de la construction de maîtriser l'empreinte CO₂ de leurs projets en phase chantier
- **L'oreille d'Or** - L'oreille d'Or est un système de détection acoustique autonome permettant d'identifier les anomalies de production dans l'industrie 4.0.

« L'engouement pour cette 3^{ème} saison est bel et bien présent avec des projets tout aussi enthousiasmants que lors du lancement du programme IN³. La créativité de nos collaborateurs confirme que l'innovation fait intrinsèquement partie des valeurs du groupe Ingérop. Cet attachement fort de nos collaborateurs à l'innovation est un atout indéniable pour accompagner le groupe et ses clients vers les transitions majeures auxquelles nous devons faire face. » précise François Lacroix, Directeur Scientifique et Technique et président du jury.



Calcab Structure



Infracost Monitoring



L'oreille d'Or

Quelques-uns des projets retenus lors de la deuxième saison d'IN³

- **Greenshell**, une offre d'études de végétalisation des façades et toitures de bâtiments, à l'aide de plantes grimpantes sur des structures légères type gridshell.
- **ecale**, un outil d'évaluation carbone de l'enveloppe de bâtiment.
- **XChange**, un service de conseil dédié au réemploi et à la réutilisation des matériaux et terres excavées pour les projets de construction et d'aménagement.

A propos d'Ingérop

Basé à Rueil-Malmaison, Ingérop est un groupe d'ingénierie et de conseil, œuvrant sur des enjeux majeurs pour bâtir, dès à présent, le monde de demain : mobilité durable, transition énergétique, cadre de vie. Doté des certifications ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 19443, le groupe a acquis une solide notoriété dans l'ensemble des métiers de la construction : bâtiment, eau, énergie, industrie, infrastructure & mobilité, transport, ville. Ses équipes aguerries proposent un accompagnement technique pointu, couvrant toutes les phases des projets et des chantiers. Acteur de référence en France, Ingérop dispose d'une forte présence à l'international, en constante progression. Le groupe poursuit en effet son développement régulier, en s'appuyant sur son indépendance actionnariale, son expertise technique, sa capacité d'innovation et sa proximité avec ses clients.

Service de presse Ingérop

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - j.saczewski@clccom.com

Célia Forest – c.forest@clccom.com

Mounia Bagass – m.bagass@clccom.com

Marion David – m.david@clccom.com

Contact Communication Ingérop

Sophie Rapatel – Directrice de la communication

sophie.rapatel@ingerop.com

Tél : 01 49 04 55 08 - Port : 06 20 88 16 76

www.ingerop.fr